



(APPENDIX)

Po čemu je vaša konferencija posebna?

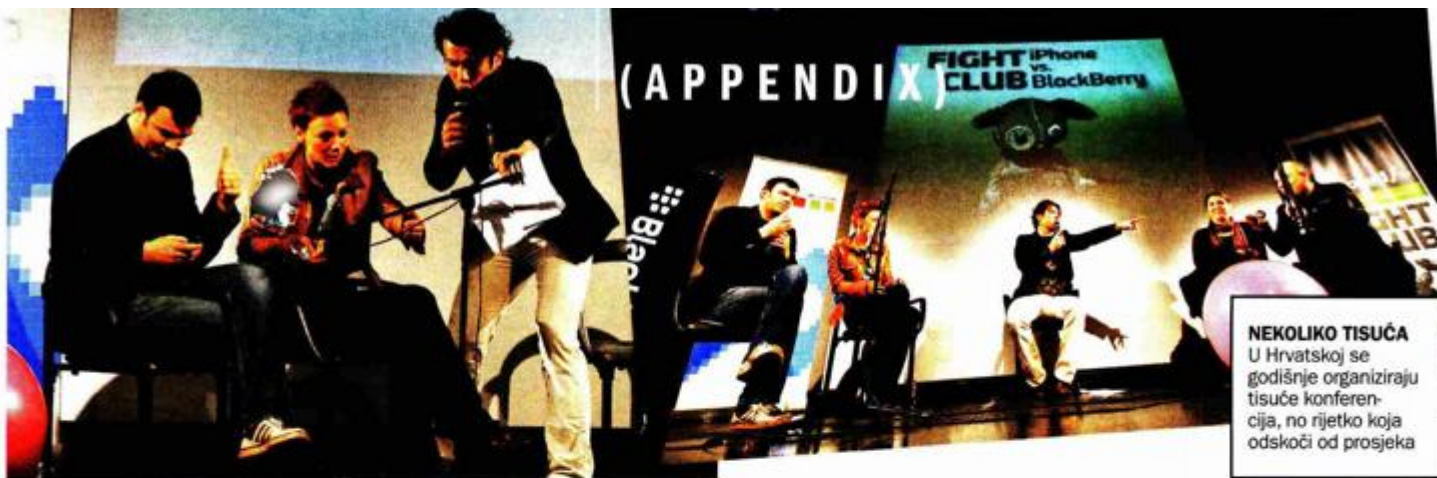


PIŠE: ZVONKO PAVIĆ

U Hrvatskoj se godišnje organizira nekoliko tisuća raznih konferencija. Većina ih je osmišljena na isti način i s istim ciljevima – trebaju donijeti novac, pružiti sudionicima neke nove informacije i prigodu za upoznavanje ljudi, trebaju organizatorima dati izgovor za posjet drugim konferencijama, trebaju malo podignuti nečiji ionkao već pomalo napuhani ego te naposljetku trebaju pokušati ostvariti najvažniji cilj – trebaju postati konferencija koja će po nečemu biti posebna, koja će nadići onaj prosjek zbog čega je većina takvih događaja danas zapravo dosadna, a neke su među njima vremenom postale i besmislene.

STANDARDNI FORMAT

Većina konferencija svodi se na niz predavanja u dvorani u koju može stati nekoliko stotina ljudi koji tu onda raspravljaju o aktualnim poslovnim problemima ili problemima struke kojom se većina sudonika bavi. Maraton prezentacija začinit će se obično s jednim ili dva "okrugla stola" u kojem će gotovo u pravilu sudjelovati previše sugovornika koje će, opet u pravilu, moderirati više ili manje pripremljena u temu pretežno nedovoljno upućena svima prepoznatljiva televizijska persona. U nizu konferencija dosta je i onih koje su loše organizirane, s malom ili nikakvom edukacijskom vrijednošću, a neke među njima na kraju završe kao potpuni gubitak vremena. Međutim, većina tih događaja završi s finacijskim uspjehom i reinkarniraju se godinama, najviše zato što su organizirane pod tržišnom markom neke ■■■■■■



██████ poznate tvrtke. Sve konferencije koje imalo drže do sebe postižu svojevrstan organizacijski minimum, no malo je onih – posebno u Hrvatskoj – koje mogu odgovoriti na pitanje što je to što ih čini posebnima. Organizatori konferencija posebnost najčešće nastoje postići kladeći se na nekog (preskupog i razvikanog) govornika, a ima i onih koji svoju konferenciju svake godine održavaju u drugom gradu, pridajući joj time, ako ništa drugo, barem drukčiju "scenografiju." Odgovor na pitanje po čemu je vaša konferencija tako posebna je u onome što se dosta apstraktno naziva dodatnom vrijednošću koju donosi sudionicima.

U Zagrebu su krajem proljeća ove godine održana dva događaja koja su, donekle sadržajem i posebno svojim konceptom, ponešto odskočila od domaćega konferencijskog prosjeka. Prvi od tih događaja bila je zagrebačka inkarnacija famozne elitističke TED (Technology, Entertainment and Design) konferencije, hrvatska franšiza tzv. TEDx konferencija koje se održavaju u nekoliko desetaka gradova u svijetu i koje od TED-a preuzimaju format kratkih predavanja, prezentacija i performansa međusobno različite tematike prekidanih dugim, jednostatnim i dužim stankama za, čak i samim pravilima te konferencije propisani "networking", masovno, forsirano upoznavanje novih ljudi kojem je cilj "međusobno oprašivanje" sudionika koji dolaze iz različitih struka i biznisa, informacijama i idejama iz područja koja inače ne prate. Na TEDx Zagreb događaju sudjelovalo je oko 400 ljudi, što iz Hrvatske, što iz inozemstva, koji su, nakon što su prošli kroz određenu selekciju, zajedno proveli punih četrnaest sati.

DVA SVIJETA

"Da bismo dobili licenciju, morali smo udovoljiti nizu uvjeta. Osnovni uvjet bio je da se u program treba uvrstiti 25% videosadržaja s TED.com portala, uz govornike uživo, čija predavanja trebaju biti 18-minutna i u stilu TED-a – govori se o ideji koja može promijeniti svijet i govornik treba nastojati održati govor svog života. Dosta precizne upute dobili smo za odabir dvorane, kojima je dvorana Gorgona u Muzeju suvremene umjetnosti zapravo jako dobro

Forsirano međusobno upoznavanje i debate tijekom poslovnih okupljanja novosti su koje su osvježile tu vrstu druženja

odgovarala", kaže Nenad Maljković, suorganizator zagrebačke TEDx konferencije. Marko Rakar nam je dao svoj pogled na američki uzor i hrvatsku lokalizaciju TED konferencije. "Iskustvo TED-a i TEDx-a barem se meni znatno razlikuje. TEDx u kojem sam sudjelovao okuplja dio ljudi koje poznajem tako da je to bila 'poznata' gomilica, s druge strane TED je koncentracija ljudi i umova koje ne susrećeš baš često i o kojima uglavnom čitaš u novinama, knjigama ili ih gledaš na televiziji tako da se taj dio ipak dosta razlikovao. Neke od TED prezentacija pripremane su doslovce mjesecima, dok je za TEDx potrebno daleko manje vremena i manji budžet."

'ŠORA' NA ZADANU TEMU

Drugi događaj koji ovdje ističemo nije konferencija u klasičnom smislu te riječi, već je tu zbog svog formata. Riječ je o tzv. Fight Clubu koji je organizirala Hrvatska udruga računalnih programera, CROWD (Croatian Web Developers). Glavna predstava tog događaja je sučeljavanje zastupnika različitih teza na odabranu temu. U slučaju prvog Fight Cluba raspravljalo se žučno i u maniri kazališne predstave, u kojoj je ulogu imala i publika od kojih dvjestotinjak ljudi razmještena u tri tabora, pobornike suprotstavljenih tehnologija i "neutralne". Raspravljalo se o tome jeste li, karakterno, "iPhone freak" ili ste "Blackberry man." Događaj je preko interneta pratilo dodatnih 1300 ljudi. "Družeci se s informatičarima, shvatila sam da nisu sportski tipovi, ali da vole rasprave o tehnologiji.

Tako sam došla na ideju 'flejmanja' uživo", kaže Lili Rodić, jedna od organizatorica događaja Crowd Fight Club, kojih će se ove godine održati ukupno šest. Sučeljavanje prema pravilima "kluba boraca" inovacija je koja bi na konferencijama zamijenila (ili barem nadopunila) format okruglog stola, a preuzimanje pravila TED konferencije o forsiranom druženju s nepoznatim sudionicima ono je što bi domaćim konferencijama konceptualno i konačno dalo "ono nešto" što bi ih barem u njihovoj prvoj od sljedećih inkarnacija učinilo možda ne posebnima, ali barem korisnijim događajima. ■



MARKO RAKAR: Nazočnost na konferencijama poput TEDxa (ili TEDa) znatno diže razinu društvene interakcije, širi krug poznanika, a eksponiranje različitim idejama razmiru masu

DAVOR PAVUNA Predavanje na TEDx Zagreb konferenciji 'o ljubavi i fizici' održao je znanstvenik Davor Pavuna, član posebnoga istraživačkog tima predsjednika SAD-a Baracka Obame